



Comune di Padova



Camera di Commercio  
Padova

# Volumi Urbani e "Telemaco Signorini"

13<sup>a</sup> Mostra Mercato del Libro  
e della Stampa Antichi

Sabato 17 Ottobre 2009

**PADOVA**

Via San Francesco...tra porteghi e libri...



Via Savelli, 8  
35129 Padova  
Tel. 049 8698611  
Segreteria organizzativa  
tel. 049 8698603  
info@confpd.it  
[www.confpd.it](http://www.confpd.it)



Patrocino  
del Comune di Padova  
in collaborazione con  
l'Assessorato al Turismo



Provincia di Padova



## Perchè VOLUMI URBANI in Via San Francesco?



Nicola Rossi  
Presidente  
Confesercenti Padova

Via San Francesco è uno degli Assi Commerciali tra i più antichi del reticolato urbano.

Parte dal Canton del Gallo per arrivare fino a Ponte Corvo e costituisce, pertanto, la principale via di comunicazione tra il sistema delle piazze ed il centro religioso della città.

L'unicità del sito, l'elevata qualità e quantità del patrimonio architettonico ed artistico, fortemente connotata dal punto di vista culturale e religioso e la posizione centralissima costituiscono i tratti salienti della via.

Tali caratteristiche rappresentano le formidabili potenzialità di Via San Francesco e sono gli strumenti per valorizzare la strada come essa merita. L'elemento cardine su cui poggiano le nostre proposte per la valorizzazione di questo "centro commerciale naturale" è quello della vocazione radicata sul territorio, che consiste nell'identità fisica, sociale e culturale del luogo. Da un'osservazione delle attività presenti sull'asse emerge chiaramente la vocazione commerciale-artigianale della via: tra i circa settanta esercizi commerciali ed artigianali presenti, si contano un elevato numero di librerie, molte delle quali specializzate in stampe e libri antichi; non mancano, inoltre, botteghe di numismatica, filatelia, antiquariato, oggettistica, tra le quali il turista può perdersi in un mondo quasi irreali.

Si tratta di **esercizi tradizionali** che costituiscono una **risorsa preziosa** per il rilancio dell'area data la loro **unicità nel contesto urbano**. **L'obiettivo dalla prima edizione è quello di migliorare la situazione per i commercianti attualmente presenti nella zona, ma soprattutto di favorire nuovi insediamenti e investimenti** di soggetti esterni operanti anche nei settori merceologici sopra delineati. La capacità attrattiva dell'area va quindi incrementata ancorandola ad una precisa identità che abbia una notorietà anche al di fuori della città, e l'idea di **via San Francesco come "Via del Libro"** ci sembra sposi in pieno questo approccio.

**Il libro come oggetto dello scambio commerciale**, ma anche come culto degli antiquari e simbolo della cultura in senso lato, di cui via San Francesco, dal Bo' alla cittadella francescana, è davvero ricca. Ecco dunque la ragione di una mostra-mercato del libro antico abbinata ad altri eventi pensati per riscoprire e far apprezzare il patrimonio culturale e monumentale della strada.

**La tematizzazione incentrata sul libro** è stata mantenuta nel medio-lungo periodo (**siamo arrivati alla tredicesima edizione**) ed ha conferito alla via un'immagine precisa e riconoscibile. Un'identità ben delineata per fungere da traino per altri eventi e iniziative promozionali e diffusa da una costante attività di comunicazione, con slogan, loghi, e produzione di materiale informativo.

Il tutto deve servire ad innescare un'**attenzione speciale** da parte di diversi soggetti, per una sistemazione strutturale della via che ne faccia un vero "centro commerciale naturale" in cui i padovani tornino volentieri a passeggiare. Le case, i palazzi, le chiese, le piazze e le vie sono elementi costitutivi delle città. Città che sono una creazione dell'uomo, costruzioni in continua evoluzione, inscindibile dalla vita civile e dalla società in cui si manifestano.

**Questo è il lavoro che la Camera di Commercio, il Comune di Padova la Confesercenti, la Provincia di Padova, Turismo Padova Terme Euganee con i commercianti di via San Francesco, insieme stanno portando avanti in questa via per ricostruirne la funzione storica rivalutandone e favorendone le caratteristiche commerciali, in una edizione speciale dedicata a Telemaco Signorini, massimo pittore macchiaiolo, la cui mostra è allestita a Palazzo Zabarella fino al 31 gennaio 2010.**

## Volumi Urbani

**SABATO 17 OTTOBRE 2009**

*Programma della manifestazione*

### MOSTRA MERCATO

dalle ore 9.00 alle ore 18.00  
lungo tutta Via San Francesco  
da Palazzo Zabarella a Pontecorvo,  
mostra e vendita di libri e stampe antiche  
con espositori professionali da tutta Italia

### ANIMAZIONE ITINERANTE

MATTINA 11.00 - 12.30 • POMERIGGIO 15.30 - 17.30  
lungo VIA S.FRANCESCO:

### "La musica ai tempi di Telemaco Signorini"

I violinisti Pietro Juvarra e Luca Bello eseguiranno in forma itinerante la musica degli artisti contemporanei di Telemaco Signorini

### VISITE GUIDATE GRATUITE

In collaborazione con  
**Assoguide Veneto Confesercenti**

**SABATO 17 OTTOBRE ore 10.30 - 12.00**

### "Via San Francesco da Antenore a Signorini"

Incontro davanti a Palazzo Zabarella.

Passeggiata guidata e gratuita lungo la via, non occorre la prenotazione.  
**Si visiterà il restaurato chiostro antico della Chiesa di San Francesco.**

PER INFORMAZIONI dal lunedì al venerdì 9.30-12.30  
telefono 049.8698601

### STEWARDS URBANI

La Confesercenti, durante il corso della manifestazione metterà a disposizione dei turisti, dei cittadini e dei visitatori della mostra mercato, degli stewards urbani, che forniranno indicazioni per la fruizione della città, delle sue risorse turistiche, commerciali e culturali.

### TRE PICCOLE LEZIONI MAGISTRALI

### "Via San Francesco dall'epoca di Signorini ai giorni nostri"

dalle ore 11.00 presso il Bar Le Colonne - Via San Francesco 84

- "La trasformazione e la metamorfosi di Via San Francesco negli ultimi 150 anni" - *A cura dell'Architetto Gabriele Righetto*
- "L'arte di Telemaco Signorini, le sue opere più significative, la sua attualità oggi" - *A cura del Prof. Guido Galessio*
- "Tanato Party - L'autrice racconta" - *A cura di Laura Liberale*